

wysokie obcasy

sobota 21 lipca 2012 NR 29 (864)
wysokieobcasy.pl

15/11/2012 14:00:00 "Wysokie Obcasy" - tygodnik modowy i kulturalny

be the change you wish to see in the world

gazeta

MODA Z DAŁA
OD CELEBRYTÓW

Luiza Jacob

PORTFOLIO

JUNE 2011 TO PRESENT

FASHION COMMITTED TO VALUES



An increasing number of Polish fashion designers recognize that ethics in fashion matter. Luiza Jacob, the creator of Dream Nation, tells of her transformation from speedy style creator to sustainably minded couturier.

BY MALGOSIA KRAKOWSKA

"The 'fast fashion' industry does not care about the ethics. When I worked for an international fashion brand, I witnessed the injustice that reigns in that sector. That's why I decided to create a brand which takes into account ethics and responsibility: for humankind, for the environment, and for the whole world."

Luiza, an energetic mother of two, is a designer who favors small-scale and local production. She reminds me about the Rana Plaza accident (ed note: the Bangladeshi factory collapse that cost the lives of 1,138 people). "Making clothes should occur in a responsible manner. One should be aware that the majority of sewing factories are located in developing countries, where working conditions are poor and the human rights of garment workers violated."

Organic materials are the essence of sustainable fashion. Her designs are made only from organic cotton that grows in Turkey. That's in contrast to garments made of conventional cotton: "The production of conventional cotton is cheaper but it affects the environment in several ways. For example, nearly 20,000 litres of water are needed to produce just 1 kg of cotton. Beyond that, farmers use pesticides which have severe health impacts on people working in the fields."

Her tribute to ecology is also contained in prints of her designs. "The prints are original, and always send a message of eco-consciousness." To demonstrate this point she shows me a green-orange dress speckled with little sea creatures, and... cans.

The shapes and forms of her designs are universal and simple. "Young and old can wear them. For example, my mum is a big fan of this Hawaiian print top [see p. 89]. Sustainable fashion is still as-



sociated with grey dresses made of hemp. I want to show that you can be sustainable while keeping it colorful and chic."

Luiza is an internationally acclaimed designer. Her collection, inspired by the tribes of Africa, has been received well not only in Poland, but also in Japan. But her desire to tame the galloping madness of fast fashion also penetrates other spheres of life. Her Autumn/ Winter collection will only debut in October, pretty late in the fashion world. "Slow fashion means that I won't launch four collections per year: I don't want to rush it. As a designer, I already feel accomplished. My children are now my biggest project." ●



RIGHT: CAMEL DRESS FROM THE BAZAR COLLECTION (PHOTO BY KIKI/OWOZ MAKUŁO). LEFT: TURTLE COLLECTION (PHOTO BY ZUZANA KRAJEWSKA). (BELOW) FULL OUTFIT FROM BAZAR COLLECTION (PHOTO BY DANIEL JARDOSZKIS)





MODA

Projektant

BIO
LUIZA JACOB
absolwentka Katedry
Projektowania Ubioru w Łodzi.
Od 2011 prowadzi etyczną
markę Dream Nation. W 2014 na
targach Hush w Warszawie zdobyła
nagrodę Projektant Roku.
Prywatnie mama Marcela (8)
i Marcusa (5).



Marzycielka z misją



1. Sukienka z kolekcji 1969 dreamnation.pl, 311,50 zł 2. Sklep Dream Nation przy ul. Kopernika 8/18 w Warszawie 3. Instagram @dreamnation_eu 4. Wykroje i hasło kampanii „Who Made Your Clothes” na rzecz świadomego kupowania odzieży Fashion Revolution (www.fashionrevolution.org)

5. Bomber z kolekcji 1969, dreamnation.pl, 346,50 zł

W butik *Dream Nation* pośród kolorowych eko ubrań czas płynie w rytm spokojnego jazzu. Z *Luizą Jacob*, która postawiła na etyczne streetowe ciuchy, rozmawiamy o modzie, o słow modzie.

Slow, czyli jak? Odpowiedzialnie i świadomie, z poszanowaniem ludzkiej pracy, z ekologicznych tkanin i materiałów pochodzących ze sprawiedliwego handlu. Kiedyś pracowałam w dużej firmie odzieżowej i chociaż nie podobało mi się, że szefowie zarabiają krocie, a ktoś, kto szyje te rzeczy w Azji, grosze, to żyłam wygodnie i było mi to obojętne. Dopiero gdy zaszłam w ciążę i postanowiłam nie wrócić do korpo, zamarzyły mi się totalnie kolorowe ciuchy. I etyczne.

Nie wymyśliłaś sobie łatwego biznesu...

Nie obyło się bez wpadek. Teraz tkaniny z niemodyfikowanej genetycznie bawełny biorę z Turcji. Nadruki robię w Łodzi, ubrania szyję w małej szwalni, w której pani Hania płaci swoim krawcowym 4000 zł. Panie się starają, rzeczy są dopieszczone. Przez tych sześć lat też wiele się zmieniło, druk cyfrowy zrobił się bardzo popularny, a słow fashion stało się ważnym tematem, zwłaszcza po 2013 roku po tragedii w Rana Plaza.

Opowiedz o jesiennej kolekcji.

(śmiej) Jeszcze jej nie ma... Kocham robić letnie ciuchy, więc o jesieni na razie nie myślę. Pewnie zostanę przy inspiracji hipisami i boho i rozszerzę kolekcję 1969. Nie do końca przejmuję się sezonami – śmiać mi się chce, gdy ludzie kupują jesienne ciuchy w lipcu czy w sierpniu. Ja mam stałe klientki wierne marce, wiem, czego chcą – dla nich jesienią wróci kilka modeli z kolekcji Polaris i Bazar. Marka ma swoje miejsce na rynku, a ja zwolniłam tempo – jestem spokojna i zadowolona.



DREAMNATION.EU

Dream Nation, Plan Campaign

Dream Nation is an eco-street label established in Warsaw. Designing ultramodern and colourful patterns and printing them on bamboo fiber and organic cotton, Dream Nation offers leggings, T-shirts, dresses and trousers for women and children.

NATA ROS



PLAN BY DREAM NATION
SPRING SUMMER 2013 LOOKBOOK



CULTURE.PL

LUIZA JACOB

MENU

ARTISTS IN THE DESIGN & INNOVATION CATEGORY

NEXT ARTIST >

Luiza Jacob

Read in language:
English

Luiza Jacob's label Dream Nation received the Designer of the Year 2014 title at the independent fashion fair HUSH Warsaw. This was yet another shot in the arm for a designer who has faith in Poles' willingness to dress comfortably, joyfully, and eco-consciously.

Before founding Dream Nation, Luiza worked as a shop manager for one of the clothing giants. She felt unable to leave that job for a long time – it paid well, and she felt appreciated. She was forced to make some changes due to an unexpected pregnancy. Along with the little boy inside her grew Luiza's aversion to her cosy life and the privileged CEOs of clothing companies.

Luiza Jacob, photo courtesy of the artist

DREAM NATION / PLAN

fashiontv

NIGHTLIFE AWARDS SHOP search ...

VIDEO TV GALLERY NEWS SPECIALS F.PRODUCTS CORPORATE

DIAMOND CLUB

Plan By Dream Nation

Posted on 18th February 2013

< 1 of 7 >

Plan it

WESTWING
LUX HOME AND LIVING

DOŁĄCZ >

i share it first

f t g+ You Tube

RELATED VIDEOS LATEST ARTICLES

Sendi Bar for BelleMode Magazine - Photoshoot

Back to the Roots by YAHYA Couture - Photoshoot by Eric Ouaknine





发表时间：2014年2月26日 来源：WeArTrends.com 作者：Aviva

关键字：年轻女装 连衣裙 内衣 配饰 珠宝

拉斯维加斯女装春季新象

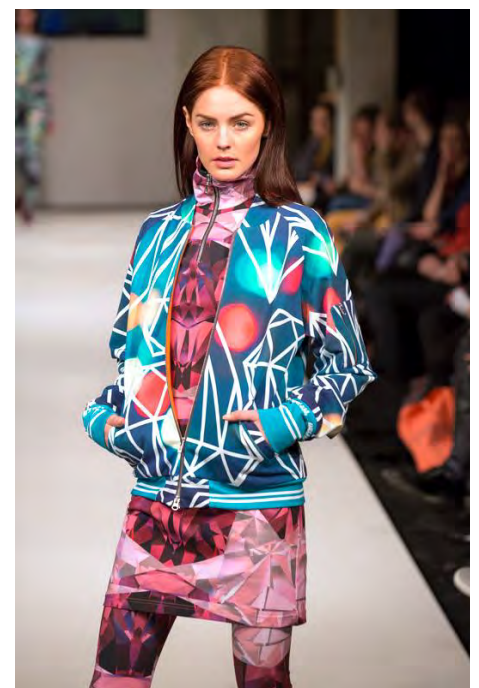


最新要闻

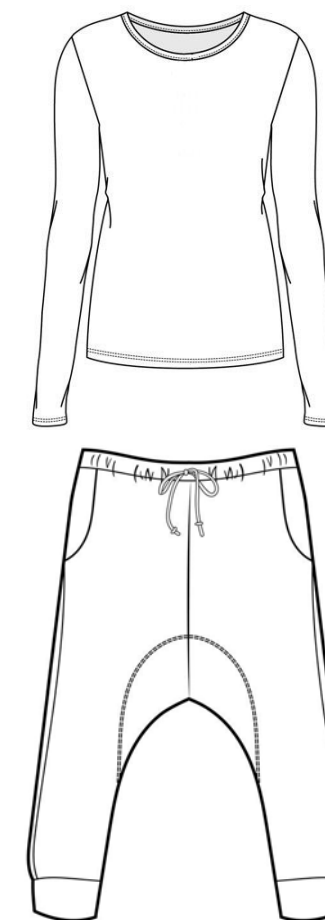
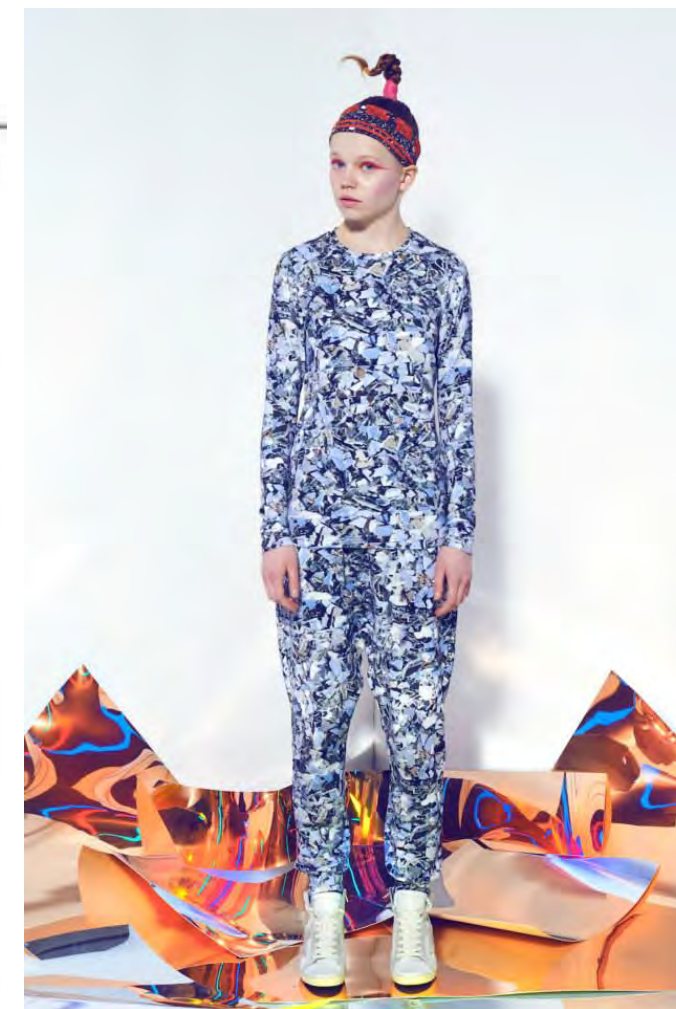


2015/16秋冬女装趋势：细节之美

- 点燃盛夏足球狂潮——
- 2014年4月街拍流行趋势









ECO STREETWEAR BY DREAM NATION – SS12 CAAPI by Maria Rodrigues

May 30, 2012 at 9:16 am - Filed under Moda, Tendencias



WEARESELECTERS

ARTE Y DISEÑO
MODA Y TENDENCIAS
MÚSICA
OCIO
YOU ARE SELECTERS
PRODUCTOS
I AM



ABSOLUT NETWORK
por Manuel Fernández

WWW.ABSOLUTNETWORK.COM

Search Here

HEY DUDE!
NEW CLOTHES
IN OUR SHOP

**RADIO
PLAY NOW**

we are ra:

MAILING

FACEBOOK

TWITTER

RSS



Words

Playground

Specials

Network

Subscription

Newsletter

RSS

FILES

LUIZA JACOB FOR DREAM NATION

Texte Contributor WAD - Date 13 Juillet 2012



Pouvez-vous décrire votre projet ?

Dream Nation est une marque street wear et écolo. Dans mon travail, je suis le précepte de Ghandi "soyez le changement que vous voudriez voir dans le monde". Je crée des vêtements confortables pour les femmes et les enfants en utilisant uniquement de la fibre de bambou et du coton organique, imprimés avec mes propres motifs.

Trois inspirations pour votre projet ?

L'art moderne, les rêves et la rue.

Quelle est votre signature créative ?

Des pantalons aux imprimés harem, des robes à capuche et des leggings.

Avez-vous des projets futurs ?

Une collection pour homme et des bijoux.

Can you describe your project?

Dream Nation is eco street wear brand. With my work I follow Ghandi words "be the change you wish to see in the world". I design comfortable clothes for women and children using only bamboo fiber and organic cotton printed in my authors patterns.

Three inspirations for your project?

Modern art, Dreams and City streets.

What are your design signatures?

Printed harem pants, hooded dresses and leggings.

Have you got some projects for the future?

Menswear and upcycled jewellery.

W

MAGAZINE

STORES

RADIO

I AM

USER

SEARCH

LATEST

MOST LOVED

MOST SHARED

RANDOM POST

ART & DESIGN

FASHION

MUSIC

LEISURE

PRODUCTS

INTERVIEW: LUIZA JACOB'S DREAM NATION

by Solange Carneiro

FASHION • December 10th, 2013 at 05:04 PM



hoodie DREAM NATION

shirt HUGO BY HUGO BOSS



Polska marka eko

15 lat

ROSKOŃCZOŚĆ

MODY

2013

OBŁY BY DREAM NAT

DREAM NATION

OLEKCJA JESIEŃ-ZIMA 20

OLEKCJA JESIEŃ-ZIMA 20

DREAM NATION



zywiec_piwo

Żywiec

2014-08-02, 22:13

Normal



cap A.P.C. jumper ACNE t-shirt and pants DREAM NATION

shoes MARTIN MARGIELA MAISON



Dare to Dream

By Brittany Thorley

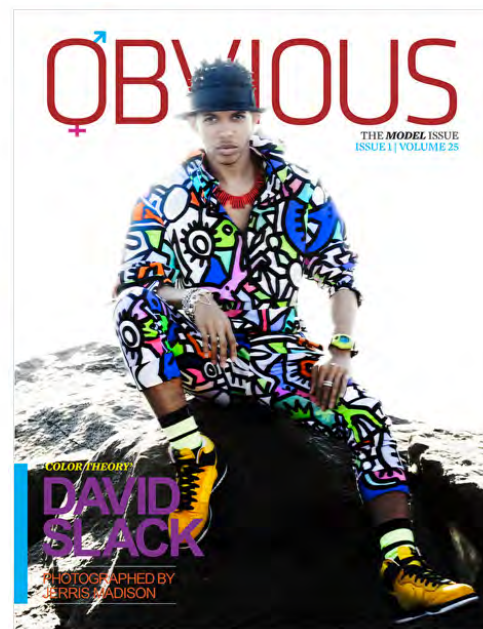
22 SHARES



All images - Dream Nation

LONDON, United Kingdom — As Kermit the Frog once said, “it’s not easy being green” but wherever you are from and whatever your opinion on conserving the environment for the next generation, and the generation after that, it seems that adopting the eco approach takes precedence in everyone’s life some way or another.

The clothes we wear on a daily basis are coming under increasing scrutiny, and with more sustainable materials and techniques at our fingertips, adding a greener touch to our wardrobe has never been so easy, particularly with brands like [Dream Nation](#) leading the way. No longer do we have to make a choice between style and the planet, the designer behind the Warsaw-based brand, **Luiza Jacob**, has made it possible for us to have it all.



Dzieła z dziedziny: Design

Dream Nation, "Tribe"

Karolina Sulej
2015/05/15

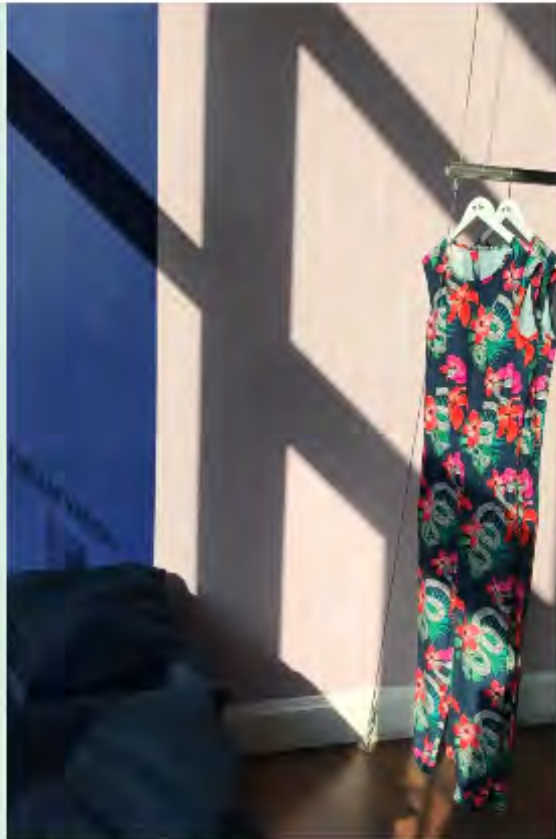
12 0
Lubię to! Tweetnij



Dream Nation, projekty z kolekcji Tribe, fot. Zuza Krajewska

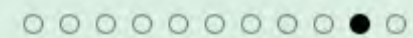
Zaprojektowana na wiosnę i lato 2013 "Tribe" to pierwsza kolekcja stworzona przez Dream Nation we współpracy ze szwalnią i drukarnią cyfrową pod Łodzią i jej największy – do tej pory – komercyjny sukces.





WHERE TO SHOP: Dream Nation

Another entry in Warsaw's stable of woke fashion houses is Dream Nation. Spearheaded by Luiza Jacob, the organic line features heavily patterned dresses and shirts fit for anyone who doesn't just want to taste the rainbow, but wear it as well. These are statement pieces for the kind of person whose whole life is a statement. And given that dresses start around the \$50 mark (bless you exchange rate, bless you), you can afford to make several statements.



TAGS: CULTURE, TRAVEL







GLAMOUR

PLANETA glamour



DREAM NATION

Właścicielką marki jest Luiza Jacob, absolwentka Katedry Projektowania Ubrania w Łodzi. Dream Nation założyła cztery lata temu. Dziś jej projekty można kupić w USA, Japonii i Australii.

trochę KOŁORU

W ubraniach DREAM NATION zrobisz dobrze: a) *sobie*, b) *innym*, c) *środowisku*. Skorzystaj więc z naszej zniżki!



RABAT 20%
DLA CZYTELNICZEK GLAMOUR
NA UBRANIA DREAM NATION
Z KOLEKCJI SS 2015



RABAT 20%
NA UBRANIA Z KOLEKCJI SS 2015
DLA CZYTELNICZEK GLAMOUR.
RABAT OBOWIĄZUJE
W TERMINIE 23.07-19.08
W WARSZAWSKIM BUTIKU
ORAZ ONLINE: DREAMNATION.EU
- NA HASŁO „GLAMOUR”.



LUIZA RZUCIŁA KORPO
I ZAŁOŻYŁA DREAM
NATION, BY MIEĆ CZAS
DLA SYNKA. TERAZ
JEST AMBASADOREM
JEJ MARKI – KOLEKCJE
DOSTĘPNE SĄ
W RÓŻNIARACH DLA
DZIECI I DOROSŁYCH.

